

## Regulamin Konkursu „Jedź na Snow Fest z Extreme Channel i UPC”

### I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „Jedź na Snow Fest z Extreme Channel i UPC” organizowany na Stronie Internetowej. Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z portalem społecznościowym Facebook. Portal społecznościowy Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
2. **Organizator Konkursu:** GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000489569, NIP: 779-232-38-33, REGON: 300684897.
3. **Podmiot Zlecający Konkurs:** UPC Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Warszawie przy al. „Solidarności” 171, kod pocztowy: 00 – 877, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000273136, NIP 5262461791, REGON 016308978, kapitał zakładowy w wysokości 709.959.500 PLN.
4. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III poniżej.
5. **Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III i VI poniżej.
6. **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu.
7. **Strona Internetowa:** oznacza profil Podmiotu Zlecającego Konkurs prowadzony w ramach portalu społecznościowego Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/UPCpolska/>, na którym prowadzony jest Konkurs.
8. **Okres Konkursu:** okres od dnia 23.02.2022 roku do dnia 27.02.2022 roku godzina 23:59:59, w którym odbędzie się Konkurs.
9. **Komentarz:** odpowiedź na zadanie konkursowe w formie komentarza stanowiąca opis tekstowy, zamieszczony na Stronie Internetowej pod postem konkursowym.
10. **Jury:** organ nadzorujący Konkurs oraz decydujący o przyznaniu nagród. Członków Jury wskazuje Organizator Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs.
11. **Fundator nagród:** Extreme Channel Limited, 22 Wycombe End, Beaconsfield, Buckinghamshire, Wielka Brytania, HP9 1NB, numer rejestracyjny spółki 11405461.

### II. Zasięg Konkursu

Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem portalu społecznościowego „Facebook” na profilu Podmiotu Zlecającego Konkurs o nazwie „UPC Polska” w Okresie Konkursu – Strona Internetowa.

### III. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, która to osoba łącznie spełnia następujące warunki: posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook spełniające warunki tego portalu określone w regulaminie dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/legal/terms>

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja niniejszego **Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie**. Do akceptacji Regulaminu i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w niniejszym Konkursie dochodzi z chwilą umieszczenia Komentarza na zasadach wskazanych w Regulaminie. Z chwilą akceptacji Regulaminu zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, następuje przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta na portalu społecznościowym Facebook do udziału w Konkursie, zabrania się pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie naruszania zasad fair play.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenieść na inne osoby.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu, Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz Fundatora nagród oraz osoby wchodzące w skład Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody nie można przenieść na inne osoby.

#### **IV. Nadzór nad Konkursem**

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Jury.
2. Jury podejmuje działania, w tym w szczególności decyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

#### **V. Zasady Konkursu**

1. W ramach Konkursu, na Stronie Internetowej, zamieszczony zostanie post konkursowy. Na Stronie Internetowej dostępne będą również informacje dotyczące Konkursu w postaci Regulaminu oraz informacji o nagrodach w Konkursie.
2. Konkurs polega na przygotowaniu przez Uczestnika Konkursu Komentarza i umieszczeniu go na Stronie Internetowej w odpowiedzi na post konkursowy. Zadanie konkursowe umieszczone w poście konkursowym będzie polegało na udzieleniu odpowiedzi w formie tekstowej na następujące zadanie: „**Opisz swoje najlepsze zimowe wspomnienie!**” i umieszczeniu jej w komentarzu pod postem konkursowym. Zamieszczony przez Uczestnika w ten sposób Komentarz, automatycznie bierze udział w Konkursie.
3. Komentarz, aby mógł być brany pod uwagę przez Jury przy dokonywaniu wyboru Zwycięzców nie może:
  - a) naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, dobrych obyczajów ani powszechnie przyjętych norm (w szczególności, choć nie wyłącznie, zawierać treści wulgarnych, rasistowskich, propagujących przemoc etc.),
  - b) naruszać jakichkolwiek praw podmiotów trzecich (w szczególności, choć nie wyłącznie, praw autorskich, praw do projektów wynalazczych, znaków towarowych, tajemnicy handlowej etc.),

- c) zawierać materiałów chronionych prawem autorskim, co do których Uczestnik nie jest uprawniony, promować towarów lub usług innych podmiotów,
  - d) przedstawiać wizerunku osób trzecich, niebędących Uczestnikiem Konkursu umieszczającym Komentarz.
4. Konkurs składa się z jednego etapu po zakończeniu którego zostaną wybrani Zwycięzcy Konkursu.
5. Zamieszczenie Komentarza na Stronie Internetowej w sposób określony w ust. 1 – 3 powyżej oznacza udzielenie licencji na zasadach wskazanych poniżej. Powyższe następuje w zamian za udział w Konkursie. Jeżeli Podmiot Zlecający Konkurs wyrazi taką wolę, Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania odpowiedniej umowy, na podstawie której Podmiot Zlecający Konkurs nabeździe w zamian za przekazaną nagrodę i bez dodatkowych opłat majątkowe prawa autorskie do Komentarzy Zwycięzców Konkursu, na zasadach szczegółowo wskazanych przez Podmiot Zlecający Konkurs.
6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającemu licencję do korzystania z Komentarza zgłoszonego do Konkursu oraz wszelkich zawartych w nim wpisów, w każdym, z wypadków poniżej wskazanych na potrzeby Konkursu, w celu informowania o Konkursie w zamian za udział w Konkursie, bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu:
- a) z chwilą zamieszczenia danego Komentarza;
  - b) bezwarunkowo;
  - c) z prawem do udzielenia dalszej licencji;
  - d) na polach eksploatacji znanych w momencie zamieszczenia Komentarza, w tym w szczególności:
    - utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
    - zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),
    - wprowadzania do obrotu,
    - wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
    - publicznego udostępniania Komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych), w tym w szczególności na stronie internetowej Podmiotu Zlecającego Konkurs lub Organizatora Konkursu, a także mediach społecznościowych wskazanych podmiotów,
    - publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
    - wielokrotnych przekazów on line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading, jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu,
    - wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.

Dodatkowo, w przypadku, w którym stanowiące element Komentarza zdjęcie będzie przedstawiać wizerunek Uczestnika Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na jego publikację.

7. Poprzez umieszczenie Komentarza na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do zamieszczonych przez niego Komentarzy, a w szczególności prawa autorskie oraz prawa do wykorzystanych w Komentarzu znaków identyfikacyjnych, w tym znaków towarowych. Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora Konkursu i Podmiotu Zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Podmiot Zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń osób trzecich.
8. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie wiele razy, to jest może zamieścić wiele Komentarzy, jednak zawsze może korzystać wyłącznie z jednego konta na portalu społecznościowym Facebook do udziału w Konkursie, zgodnie z pkt. III powyżej.

## **VI. Zwycięzcy Konkursu**

1. Zwycięzca Konkursu jest wyłaniany przez Jury, na podstawie dokonanej przez Jury oceny pod względem oryginalności, kreatywności, innowacyjności Komentarza, podczas narady. Wygrywają najbardziej kreatywne i oryginalne komentarze według uznania Jury.
2. Zwycięzcami Konkursu zostaje 2 (dwóch) Uczestników Konkursu, których wskaże Jury po ocenie Komentarza dokonanej w oparciu o ust. 1 powyżej.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na Stronie Internetowej w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu – w formie wiadomości prywatnej wysłanej do Zwycięzców Konkursu.
4. Organizator może zrezygnować z wyłaniania Zwycięzców Konkursu, wyłonić innych Zwycięzców Konkursu, wyeliminować Uczestnika Konkursu (w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu), a także skrócić lub przedłużyć Okres Konkursu lub zmienić nagrody w Konkursie na nagrody ekwiwalentne, w wyjątkowych wypadkach określonych w Regulaminie.
5. Zwycięzcą Konkursu może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w pkt. III oraz w pkt. VI ust. 1 i 2 powyżej. Jury może dokonać sprawdzenia spełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w pkt III. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków wymienionych w pkt III lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca Konkursu w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, inne przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, Jury może wyeliminować go z Konkursu, a w przypadku, gdyby nagroda została mu wydana, taki Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zwrotu tej nagrody lub jej równowartości w formie pieniężnej w sposób i w czasie wskazanym przez Organizatora Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa powyżej, lub zrezygnować z wyłaniania Zwycięzcy Konkursu.
6. Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook. Informacja o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie dane w przedmiocie terminu, miejsca i warunków odbioru przyznanej nagrody.
7. Publikacja informacji o Zwycięzcach Konkursu może mieć miejsce w Internecie, prasie, radiu lub w telewizji według wyboru Organizatora Konkursu.

## **VII. Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie są 2 (dwa) podwójne karnety na Snow Fest, który odbędzie się 4 – 5 marca 2022 r. w Szczyrku, o wartości 540,00 złotych brutto jeden podwójny karnet – łącznie wygrywają 2 (dwie) osoby, jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
2. Warunkiem przekazania nagrody jest przekazanie danych poprzez wiadomość prywatną na portalu społecznościowym Facebook przez Zwycięzcę Konkursu niezbędnych do jej wysłania w terminie do 3 dni roboczych od momentu otrzymania przez niego informacji o wygranej.
3. Do każdej nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
4. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.
5. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
6. Wydanie nagrody Zwycięzcy Konkursu nastąpi po łącznym spełnieniu przez niego następujących warunków:
  - a) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: po stawieniu się w miejscu i czasie wydania nagrody określonym przez Organizatora;
  - b) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: po aktywnym wzięciu udziału w oficjalnej uroczystości wydania nagród w sposób szczegółowo wskazany przez Organizatora;
  - c) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: podanie danych osobowych (imię i nazwisko) Zwycięzcy Konkursu w prasie, radiu, telewizji, Internecie lub innych mediach, w szczegółowy sposób wskazany przez Organizatora;
  - d) udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania nagrody informacji, w tym w szczególności podaniu danych osobowych i ewentualnym wyrażeniu zgody na ich przetwarzanie w szczegółowy sposób wskazany przez Organizatora; powyższe dotyczy w szczególności wszelkich danych niezbędnych do wysyłki nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej lub w inny podobny sposób, w przypadku wyboru przez Organizatora Konkursu takiej formy doręczenia nagrody, podanie powyższych danych osobowych jest dowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym odbioru nagrody;
  - e) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego o treści wskazanej przez Organizatora;
  - f) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu umowy w przedmiocie przeniesienia praw autorskich, na polach eksploatacji określonych w V ust. 6 powyżej do Komentarzy zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.

Wszystkie warunki, o których mowa powyżej, winny być spełnione przez Zwycięzcę Konkursu nie później niż w terminie trzech dni roboczych od dnia poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej, pod rygorem skutków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, chyba że inny termin zostanie wskazany przez Organizatora Konkursu.

7. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków wydania nagrody wskazanych w niniejszym Regulaminie, Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej nagrody w ogóle. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu w terminie trzech dni roboczych od dnia poinformowania o wygranej lub w wyznaczonym przez Organizatora Konkursu terminie nie

- pona danych osobowych niezbędnych do jego identyfikacji, kontaktu i wydania przyznanej nagrody.
8. Wydanie i sposób wydania nagród nastąpi w sposób wybrany i wskazany przez Organizatora Konkursu. O sposobie wydania nagrody Organizator Konkursu poinformuje Zwycięzcę Konkursu.
  9. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za podany adres lub inne dane umożliwiające jego identyfikację i niezbędne do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Uczestnika Konkursu w wiadomości prywatnej, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu. Postanowienia pkt. VII ust. 7 powyżej stosuje się wówczas odpowiednio. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z Konkursem.
  10. Jeżeli znajduje zastosowanie ze względu na sposób wydania nagrody, odpowiedzialność za prawidłowość i terminowość doręczenia nagrody ponosi w ramach zawartej z Organizatorem Konkursu umowy odpowiednio Poczta Polska, firma kurierska lub inny podmiot pośredniczący w doręczeniu, a także operator telekomunikacyjny lub dostawca usług internetowych. W przypadku, gdy nagroda nie dotrze do Zwycięzcy Konkursu, Organizator Konkursu podejmie działania mające na celu wyjaśnienie sprawy.
  11. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, a w szczególności braku odbioru nagrody, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy Konkursu, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.
  12. Organizator Konkursu, Podmiot Zlecający Konkurs ani Fundator nagród nie udzielają gwarancji lub innych podobnych uprawnień do nagród.

## **VIII. Dane osobowe**

1. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako RODO) i odpowiednimi przepisami krajowymi.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 pkt 3 poniżej obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z niniejszym Konkursem jest:
  - 1) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu zlecający Konkurs UPC Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Warszawie przy al. „Solidarności” 171, 00 – 877 Warszawa. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem:

- [iod@upc.pl](mailto:iod@upc.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów UPC Polska. UPC Polska Sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu UPC Polska Sp. z o.o;
- 2) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator tj. GoldenSubmarine sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Poznaniu, kod pocztowy: 61-626, przy ul. Szelągowskiej 18. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem: [iod@goldensubmarine.com](mailto:iod@goldensubmarine.com). Podstawą prawną przetwarzania danych w tym celu jest prawnie uzasadniony interes administratora danych, jakim jest realizacja Konkursu w sposób zgodny z treścią Regulaminu oraz ochrona przed roszczeniami Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - 3) w odniesieniu do danych osobowych zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody Organizator Konkursu (GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., z siedzibą w Poznaniu, kod pocztowy: 61-626, przy ul. Szelągowskiej 18) w zakresie niezbędnym dla wydania nagrody i udokumentowania faktu wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu wobec UPC Polska Sp. z o.o., w którego imieniu Organizator zobowiązany jest wydać nagrody zwycięzcom oraz w zakresie w jakim przetwarzanie danych jest niezbędne dla wykonania obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych lub o rachunkowości (podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania takich obowiązków - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
  - 4) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane zwycięzców będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od końca roku, w którym zwycięzca uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika Konkursu mogą być dostawcy świadczący na rzecz administratorów usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, np. podmioty świadczące usługi IT, księgowi, kancelarie prawne, firmy kurierskie.
  5. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:
    - a) dostępu do treści swoich danych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
    - b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
    - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
    - d) prawo do przenoszenia danych;
    - e) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
    - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.
  6. Administrator i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niepodania bądź usunięcia przez Uczestnika danych osobowych w trakcie trwania Konkursu, co uniemożliwi otrzymanie przez Uczestnika nagrody w Konkursie.
  7. Administrator we własnym zakresie nie planuje bezpośrednio przekazywać danych do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji

międzynarodowych. Specyfika działania Facebook'a i jego międzynarodowy charakter powodują jednak, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od Administratora). Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebook Ireland Ltd. standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.

8. W toku przetwarzania nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

#### **IX. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, e-mail, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym do Organizatora Konkursu na adres: GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań z dopiskiem Reklamacja „Jedź na Snow Fest z Extreme Channel i UPC”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.

#### **X. Dostępność Regulaminu**

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na Stronie Internetowej.

#### **XI. Postanowienia końcowe**

1. Organizator Konkursu jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie dopuszczalnym przepisami prawa.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin Organizator Konkursu wskazuje datę wejścia w życie nowego Regulaminu, nie krótszą niż 2 dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.